

Comunicado de prensa



27 de septiembre, 2024

La marca Volkswagen en México presenta "Huellas" una serie original inspirada en hechos reales

- Como parte de los 70 años de Volkswagen en México, la marca estrena "Huellas".
- La serie consta de siete capítulos ya disponibles en el canal de YouTube de la marca.
- Las historias plasman momentos inolvidables de los VW Lovers.

Puebla, Puebla. La Marca Volkswagen en México continúa celebrando 70 años en México, y lo hace de la mano de quienes lo han hecho posible: su gente. Por ello y como parte de las celebraciones, la marca estrena "Huellas", una serie original inspirada en historias reales.

70 años de historias y la más importante es la tuya

En esta ocasión, en vez de hablar de la historia de Volkswagen, la marca prefirió escuchar lo que los VW Lovers tenían que decir. Fue así como, después de una gran convocatoria, se recibieron miles de historias, de las que fueron seleccionadas 7 ganadoras para llevarlas a la pantalla, además de recibir reconocimientos como, placa conmemorativa, viajes a Alemania y un Jetta edición especial "70 Aniversario" para el primer lugar.

"Huellas" es más que una serie, es un homenaje al poder que tienen las historias cuando se comparten, a la fuerza con la que conectan y a la marca que dejan para siempre. Emoción, aventura, familia y nostalgia, son las emociones de las que Volkswagen ha sido testigo y cómplice de momentos inolvidables en la vida de los mexicanos.

"Huellas"

A veces las historias inolvidables suceden dentro de nuestros autos. Amor y desengaño, risas y tristezas, peleas y perdones. Alejandro y Carla nos llevarán de la mano para descubrir historias reales de mexicanos y mexicanas que nos llegan directo al corazón, porque, a pesar de que les sucedieron a otros, cuando los conocemos se vuelven de todos.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



Huellas es una serie de siete capítulos, dirigida por Conrado Martínez. Cada capítulo narra una historia diferente y en cada una de ellas una anécdota y cariño especial por un Volkswagen.

La serie ya está disponible en el canal de [YouTube oficial de la Marca](#)

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx